

La sezione del sito dedicata all'attività dell'associazione inaugura una nuova [pagina](#). All'interno abbiamo deciso di pubblicare i bilanci, ovvero i rendiconti economici e patrimoniali sull'attività svolta. "Ci è sembrata un'operazione di trasparenza importante e dovuta" commenta il presidente della Pro Loco, Niccolò Fanfani.

Iniziano con il consuntivo 2010: un giro da 120 mila euro e più di cinquemila euro di utili, con qualche credito ancora da esigere e nonostante la maggiore difficoltà a trovare sponsor privati e i tagli che già si erano visti nel pubblico. Entro marzo 2012 dovrà essere portato in assemblea anche il bilancio 2011, prima del rinnovo del consiglio previsto per aprile.