



Proloco Carmignano

## RELAZIONE BILANCIO 2019

Un anno veramente importante per la nostra associazione che raggiunge tanti risultati:

- Il primo dato rassicurante è quello che riguarda il tesseramento dei soci. Nel 2019 l'associazione ha potuto contare su 677 iscritti, in media rispetto all'anno precedente.
- Il punto informazioni di Carmignano, è ormai un punto di riferimento per tutti, con i suoi 5403 contatti, in linea con l'anno precedente.
- In calo il numero di presenze al museo di Artimino ma calcolate però su un'apertura di due mesi ovvero Agosto e settembre rispetto allo scorso anno che i mesi di apertura furono cinque.
- I costi del personale nel 2019 sono stati interamente sostenuti dall'associazione in quanto non è stato possibile attivare il servizio civile come fatto nell'anno 2018.
- Una redazione Web attiva formata da due giornaliste che migliora la comunicazione del territorio grazie all'investimento che anche nel 2019 è stato confermato e che non ha deluso le attese.
- Crescono da un punto di vista di presenze e incassi i mercatini, che nel 2019 si sono migliorati nei numeri rispetto al 2018, confermandosi una voce fondamentale all'interno del nostro bilancio annuo.
- Calici di stelle, dove già nel 2018 furono 6800 le persone paganti, nel 2019 il dato si è confermato dove nella serata finale è stato battuto addirittura il record di presenze in un'unica serata. Calici si conferma l'evento principale per la nostra associazione.
- Eat Carmignano ad Artimino che nel terzo anno di vita conferma i numeri di presenze e negli incassi.
- In crescita l'affluenza dei laboratori didattici. 314 bambini si sono alternati in tutto l'anno partecipando alle nostre iniziative didattiche.
- Io Creo che anche nel 2019 con il loro gruppo va valorizzando per molti comuni toscani l'artigianato tutto al femminile e realmente "fatto a mano".
- L'anno di Leonardo che ci ha visti partecipi di alcune iniziative che hanno celebrato la memoria del Cinquecentenario dalla scomparsa di Leonardo da Vinci.
- Natale a Carmignano: iniziativa che ha coinvolto alcuni dei negozi del comune tra luminarie e alberi illuminati posti davanti al proprio negozio.

Il raggiungimento dei vari risultati è sicuramente un dato significativo frutto del lavoro di tutti, e dell'impegno dell'associazione sul territorio.

## Tesseramento

Nel tesseramento 2019 compare un dato significativo frutto del lavoro di tutti e dell'impegno dell'associazione sul territorio ovvero il raggiungimento di 677 tessere in linea con il numero dell'anno precedente.

Naturalmente come per gli anni precedenti, una grossa parte dei soci provengono dal tesseramento dei titolari dei banchi del mercatino dell'antiquariato, ma il rimanente arriva dal territorio Carmignanese e questo ci deve rendere orgogliosi.

## Ufficio Informazioni di Carmignano e Punto informazioni di Artimino

Il 2019 è stato sicuramente un anno importante per l'associazione che ci vede protagonisti in alcuni investimenti importanti per il territorio; nonostante la Convenzione Comunale copra solo il 30% del costo dei punti informazioni (il 38% del solo personale) e la mancanza per quest'anno di un aiuto dato dal servizio civile nazionale, siamo comunque riusciti col punto informazioni di Carmignano a raggiungere **5403** contatti rimanendo in linea con le presenze dell'anno precedente.

Il punto informazioni presso il Museo Archeologico di Artimino invece, ha aperto la sua attività per due soli mesi (tutti i sabati e domeniche di agosto e settembre) con orario stabilito con l'amministrazione comunale. Le presenze si sono dimostrate comunque buone fin dal primo giorno ma ovviamente in calo rispetto all'anno precedente a causa di una minore durata temporale di apertura. Si confermano in linea da un punto di vista percentuale le persone straniere che hanno visitato il museo.

### Dati di riferimento

RILEVAZIONE UFFICIO TURISTICO CARMIGNANO - anno 2019																
2019	ORARIO			UTENTI (1)			Nazionalità (2)		ETA'		TIPOLOGIA DELLE RICHIESTE (3)					
	MAT	POM	tot	locali	turisti locali	turisti	TOT ITA	altre nazionalità	0-40	41+	iniziati ve svolte nel comune	dove dormir e e mangi are	prodotti	beni culturali	percorsi	
GENNAIO	185	139	324	239	77	8	322	2	JPN	31	293	299	2	7	38	13
FEBBRAIO	227	150	377	255	101	21	369	8	JPN- USA- NGA- GEO	27	350	356	1	12	34	11
MARZO	321	217	538	355	173	10	529	9	FRA- USA- TUN- POL	46	492	472	3	18	37	30
APRILE	291	212	503	368	120	15	498	5	USA- FRA	35	468	443	10	10	50	24
MAGGIO	275	219	494	350	122	22	467	27	MAR- FRA- GBR- AUT- DEU- USA	46	448	415	15	21	37	39
GIUGNO	186	155	341	244	56	41	316	25	DEU- KHM- GBR- JPN- USA- ROU	38	303	259	18	16	62	16
LUGLIO	238	188	426	304	86	36	408	18	DEU- GBR- FRA	35	391	363	8	14	55	23
AGOSTO	198	153	351	247	68	36	319	32	FRA- DEU- USA- GBR- GBR- DNK- DEU- JPN- USA- MEX- IND	38	313	286	10	12	52	13
SETTEMBRE	511	251	762	564	147	51	728	34	ROU- FRA- DEU- CHN- GBR	70	692	687	25	17	52	26
OTTOBRE	199	149	348	252	72	24	332	16	DEU- FRA- GBR	19	329	297		16	37	17
NOVEMBRE	266	195	461	355	98	8	456	5	DEU- FRA- GBR- IND- GB	46	415	414	6	30	34	4
DICEMBRE	261	217	478	321	150	7	475	3	IND- GB	38	440	441	7	29	17	4
<b>TOT</b>	<b>3158</b>	<b>2245</b>	<b>5403</b>	<b>3854</b>	<b>1270</b>	<b>279</b>	<b>5219</b>	<b>184</b>		<b>469</b>	<b>4934</b>	<b>4732</b>	<b>105</b>	<b>202</b>	<b>505</b>	<b>220</b>

## RILEVAZIONE UFFICIO TURISTICO ARTIMINO - anno 2019

MESE	ORARIO			UTENTI (1)			Nazionalità (2)		ETA'		TIPOLOGIA DELLE RICHIESTE (3)					
	MAT	POM	tot	locali	turisti locali	turisti	TOT ITA	altre nazionalità	0-40	41+	iniziative svolte nel comune	dove dormire e mangiare	prodotti	beni culturali	percorsi	
GENNAIO			0													
FEBBRAIO			0													
MARZO			0													
APRILE			0													
MAGGIO			0													
GIUGNO			0													
LUGLIO			0													
AGOSTO	31		31	3	5	23	14	17	DEU-GBR-FRA-CHN-ESP	13	18	5	1	15	15	
SETTEMBRE	6		6			6	6	6	GBR-ESP-FRA	2	4	4	2	1		
OTTOBRE																
NOVEMBRE			0													
DICEMBRE			0													
<b>TOT</b>	<b>37</b>	<b>0</b>	<b>37</b>	<b>3</b>	<b>5</b>	<b>29</b>	<b>14</b>	<b>23</b>		<b>15</b>	<b>22</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>3</b>	<b>16</b>	<b>15</b>

### Costi del Personale

Il nostro personale attualmente si basa su due dipendenti con contrattualistica a tempo indeterminato.

La redazione web creata con gli investimenti 2019, ci permette di dare lavoro a due ragazze del territorio, portando il nostro personale a 4 unità.

Se per il 2019 non è stato possibile attivare il servizio civile che avrebbe permesso una sensibile riduzione del costo del personale, c'è comunque da considerare importante il contributo che annualmente viene dato dai nostri soci volontari. Loro, insieme all'operato del consiglio direttivo, riescono a portare un importante contributo all'abbassamento di tali costi. Solo per stima, indicativamente anche un'edizione come Calici di Stelle può portare un risparmio di personale di oltre settemila euro.

Qui sotto un esempio di prospetto riassuntivo per capire meglio il costo delle ore spese volontariamente dal consiglio e dai nostri soci.

Fattore X : ore di Volontariato									
iniziativa : Calici di stelle 2019									
Soggetto che presta le ore	Ore effettuate	valore minimo orario	importo stima						calcolo
Presidente	68	4,00 €	272,00 €	esempio di stima	4 riunioni da 3 ore + 5 giorni dalle 17 alle 1 di notte+	2 giorni interi			68
Consiglio direttivo	524	4,00 €	2.096,00 €		4 riunioni da 3 ore + 4 gg interi per alcuni consiglieri +	4 gg dalle 17 alle 1 (tutti)			524
Soci	840	4,00 €	3.360,00 €		4 gg dalle 18 alle 1 (volontari)				840
Totale ore	1432	totale contributo	5.728,00 €		contributi al 30%				
									1.718,40 € 7.446,40 €

## **Mercati dell'antiquariato e dell'usato**

Nel 2019 i nostri mercatini dell'antiquariato e usato di Seano e Carmignano sono rimasti agli ottimi livelli già registrati nel 2018. Si registra un leggero incremento di presenze per il mercato di Seano mentre Carmignano e Artimino rimangono più o meno stabili sui valori dell'anno passato. Più che positivi anche per il 2019 sono stati i risultati di presenze e incassi apportando all'associazione un utile di circa 2000 euro in più rispetto all'anno precedente. Dobbiamo segnalare che questi utili sono molto importanti per la Pro Loco in quanto utilizzati per organizzare altre iniziative che non hanno sufficienti entrate, ma anche e soprattutto per sostenere gli stipendi del personale del nostro punto informazioni.

## **Calici di stelle – XX Edizione**

### Quattro serate che hanno celebrato al meglio la ventesima edizione

Calici ormai rimane l'evento principale e di maggior successo organizzato dalla nostra associazione.

Nel 2019 è stata celebrata la ventesima edizione. Se il trend di guadagno è sceso di 8000 euro circa rispetto all'anno precedente non è di certo dovuto a una diminuzione di pubblico presente alla manifestazione. Anzi, l'affluenza ha confermato i già numeri molto alti dell'anno precedente registrando addirittura il record di maggior affluenza di pubblico in una sola serata, quella conclusiva del 10 agosto. Quello che invece è stato fatto è un investimento maggiore sulla sicurezza del pubblico presente e dell'ambiente, oltre che alzare il livello di alcuni spettacoli per onorare al meglio anche i 500 anni dalla scomparsa di Leonardo. Basti pensare alla bellissima illuminazione colorata sulla torre campanaria con alcune proiezioni che hanno aumentato valore e lustro alla manifestazione.

L'evento anche per il 2019 ha confermato l'importanza che riesce a dare al nostro territorio e alle nostre eccellenze enogastronomiche.

Calici infine rappresenta anche una delle principali risorse economiche per il buon andamento dell'associazione stessa.

## **Eat Carmignano**

### Due serate di degustazione all'interno delle mura del Borgo di Artimino

Anche per il terzo anno Eat Carmignano si è confermata la terza iniziativa di maggior successo per la nostra associazione (dopo i mercatini e Calici di Stelle). Le presenze sono rimaste in linea con l'anno precedente nei due giorni della manifestazione popolando la Piazza San Carlo di Artimino. Un evento su cui abbiamo fortemente puntato in questi anni e che dà valore al nostro piccolo borgo comunale oltre che creare movimento per tutte le attività limitrofe.

## **Rapporti con altre associazioni e altri eventi**

Da notare è sicuramente che La Pro Loco di Carmignano, continua a lavorare sempre più con le Pro Loco limitrofe, convinti che questa sia la via da percorrere per ottenere migliori risultati e portare turisti sul Montalbano per «presentarsi ai turisti con un'offerta complessiva».

Parte delle spese sostenute sono andate a vantaggio anche di altre associazioni del territorio; dal Comitato San Michele all'aiuto dato per il Festival delle Colline fino all'Associazione Fichi Secchi per l'evento Benvenuto Fico secco.

La logica del consiglio è stata quella di creare alleanze e coltivare nuovi rapporti con associazioni, cercando sempre di formare un legame con i partecipanti alle nostre iniziative (come corsi, gite, mercatini, mostre fotografiche ecc..). Da segnalare anche la nostra presenza alla manifestazione di Firenze Bio mostra mercato dei prodotti biologici e biodinamici, presso la Fortezza da Basso, evento che ha visto la partecipazione di migliaia di visitatori a cui è stato fornito materiale informativo e promozionale del nostro territorio.

## **Corsi e laboratori per i bambini:**

Nel 2019 abbiamo puntato molto anche sui laboratori per bambini: oltre a quelli, consueti, realizzati con successo per Calici di stelle, ne abbiamo organizzati vari la domenica pomeriggio e nei giorni settimanali confermando la collaborazione con la cooperativa CETRA e ARTUMES, un'esperienza che ha portato ulteriori soddisfazioni, soprattutto nella realizzazione dei laboratori per le scuole medie, elementari e materne della provincia di Prato e Firenze. Ai laboratori hanno partecipato un totale di 314 bambini, in aumento rispetto all'anno precedente.

## **Io Creo**

Per il progetto "Io creo", il mercatino dell'arte e dell'ingegno al femminile di Carmignano, il 2019 è stato il quinto anno di vita. Questo gruppo, formato dalle donne creative di Carmignano è continuato a crescere, offrendo così nelle occasioni della mostra (primaverile e natalizia) una vetrina bella e varia dell'artigianato carmignanese "fatto a mano".

Questo progetto si ritiene importante e da coltivare perché ha "colmato" una carenza dei nostri tempi del nostro territorio, ovvero l'assenza di una qualsiasi forma di artigianato locale, settore di indotto molto interessante e importante per un comune a vocazione turistica. Oltre dunque a continuare le Mostre mercato ordinarie, c'è la volontà di sviluppare ulteriormente il progetto.

Questo gruppo inoltre, essendo invitato molte volte fuori comune, è diventato veicolo di promozione del nostro territorio, non soltanto dal punto di vista artigianale, ma anche facendo conoscere tramite strumenti moderni e efficaci, le bellezze che il nostro comune può offrire.

E' diventato inoltre anche veicolo di nuove amicizie e collaborazioni con altre Proloco, come la Proloco di Borgo San Lorenzo, Vinci, La Querce di Prato, San Baronto e di Badia a Settimo.

## **L'anno di Leonardo da Vinci**

### Celebrazione del Cinquecentenario dalla scomparsa di Leonardo da Vinci

Per questo importante anniversario l'Associazione ha realizzato diversi eventi.

Il primo in ordine temporale è stato rivolto agli amanti del trekking e della natura: una passeggiata a piedi o in mountain bike da Bacchereto, dalla casa natale del genio in particolare, a Vinci, precisamente ad Asciano, casa dove Leonardo poi visse. La passeggiata, realizzata in collaborazione con la Polisportiva Bacchereto e la Proloco di Vinci ha riscosso notevole successo.

La nostra attenzione tuttavia si è concentrata particolarmente su una ricerca d'archivio, che andasse a indagare sul contesto della frazione di Bacchereto al tempo di Leonardo, dal punto di vista antropologico, sociale, economico e culturale e sulla sua famiglia.

La ricerca, commissionata alla dottoressa Veronica Vestri, è stata presentata in una mattinata di studi a Bacchereto dal titolo "Bacchereto al tempo di Leonardo", che ha visto anche altri importanti contributi di esperti, inerenti al tema. Il tutto nell'ottica di una maggiore conoscenza della storia del territorio, per una sua promozione.

Da non dimenticare infine il "calice da collezione", presentato a "Eat Carmignano" e poi calice ufficiale del ventennale di Calici di stelle 2020, dedicato alle "Colline di Leonardo".

## **Natale a Carmignano**

Natale a Carmignano una nuova iniziativa, partita un po' per caso anche grazie al comitato Festa Santissimo Crocifisso di Seano. Iniziativa che ha coinvolto il 70% dei negozi del comune tra luminarie e alberi illuminati davanti al negozio fino alla giostra per bambini alla fiera di Carmignano.

## **Assicurazioni associative**

Abbiamo ritenuto importante dotare l'associazione di alcune coperture assicurative (vedi voce Assicurazioni), nel corso del 2019 sono state rinnovate le seguenti polizze:

- RESPONSABILITA' CIVILE TERZI
- INFORTUNI DEL DIRETTIVO
- PROTEZIONE LEGALE
- INFORTUNI COLLABORATORI OCCASIONALI

In particolare l'obiettivo è stato quello di tutelare, il più possibile, i consiglieri ed i volontari nello svolgimento delle attività di volontariato attivo svolto per l'associazione.

La copertura INFORTUNI COLLABORATORI OCCASIONALI è stata estesa a tutti i volontari che hanno partecipato a Eat Carmignano e a Calici di Stelle 2019.

## **Il fondo Associativo**

Il fondo associativo ormai stabile garantisce che l'associazione è sana nei fondamentali.

## **Considerazioni finali**

Concludendo ci possiamo ritenere soddisfatti, per un anno importante per il nostro territorio e la nostra associazione. Abbiamo mantenuto gli eventi più importanti, su un target regolare o addirittura in crescita.

Questo ci dà possibilità di investimento sul nostro territorio, a conferma che la nostra associazione è un punto fermo del nostro comune. E' quindi nostro dovere, con l'aiuto di tutti, proseguire il lavoro sin qui svolto.

Il Presidente

Carlo Attucci